

CANNEBERGES QUÉBEC DÉCROCHE LE PRESTIGIEUX PRIX LE MOISSON D'OR

# «Comme une grosse bouffée d'amour»



**MARC ROCHETTE**  
marc.rochette@lenouvelliste.qc.ca

**SAINT-LOUIS-DE-BLANDFORD** — L'Association des producteurs maraîchers du Québec vient de remettre son prix Le Moisson d'or 2018 à l'entreprise Canneberges Québec, de Saint-Louis-de-Blandford, lors de son banquet annuel de clôture.

«Toute l'équipe, on reçoit ça comme une grosse bouffée d'amour du Québec, parce que c'est reconnu par nos pairs ici, soit tous les producteurs maraîchers du Québec. Ce n'est quand même pas rien. On a le privilège d'exporter partout à travers le monde. Ça vient de chez nous, c'est encore plus hot, on va le porter haut et fort. Il y a une fierté, ça se passe chez nous, c'est dans le Centre-du-Québec, on l'a reçu comme une grosse tape dans le dos qui n'est pas nécessaire, mais on est bien fier», a confié au Nouvelliste la porte-parole de l'entreprise, Nancy Goudreau.

Ce prix, remis annuellement par l'APMQ, s'adresse uniquement à une personne ou à une entreprise productrice membre de l'Association qui s'est distinguée par son implication dans le milieu horticole, qui a contribué à l'épanouissement du secteur, dont les réalisations au niveau de la mise en marché comportent un caractère innovateur ou ayant démontré une vision juste du



Dans l'ordre habituel, on retrouve Jocelyn St-Denis, directeur général de l'APMQ, les lauréats Camil Bédard, Patrick Bédard, Nancy Goudreau et Gabriel Bédard, Sylvain Terreault, président de l'APMQ, Chantal Desjardins et Isabelle Huot.

développement à court ou à long terme de l'industrie, qui a démontré au fil du temps une intégrité commerciale basée sur le respect de la clientèle et de ses pairs, et qui s'est démarquée dans le domaine de la production horticole par sa capacité à s'adapter à l'évolution rapide du secteur.

L'histoire d'Atocas Bédard commence en 1992. Actuellement, cette entreprise qui compte 130 hectares en culture produit annuellement dix millions de livres de canneberges, dont 30 % en fruits frais. Quatrième à se lancer dans la canneberge au Québec à l'époque (on dénombre aujourd'hui une centaine de producteurs), Denis Bédard voit l'avenir dans la baie rouge.

Il s'est bien entouré et il implique son épouse Shirley Phillips, qui s'investit tout autant que

lui. Innovatrice, elle plante des bleuets pour attirer les abeilles pour la cannebergère. Cette passion, Denis Bédard la transmet à son fils Patrick. Lui aussi implique son épouse Nancy Goudreau pour le développement des affaires. Cette passion est dans l'ADN des Bédard, et Patrick s'entoure aussi de ses enfants Camil et Gabriel, une relève dynamique et diversifiée.

Alors que le secteur devient de plus en plus compétitif, la famille innove en mettant sur pied sa propre usine d'emballage sur le site de l'exploitation agricole, Canneberges Québec.

Maintenant, ils distribuent leurs produits, les Baies d'or, dans les plus grandes chaînes du marché alimentaire québécois, et ils exportent sous la marque Supra Fruit, en Europe et en

Asie. Grâce à l'exportation, leur chiffre d'affaires pour les fruits frais atteint quatre millions de dollars et connaît une augmentation annuelle moyenne de 20 %. Canneberges Québec / Baies d'or, ce sont donc des produits d'ici, accessibles à travers toute la province et au-delà de l'océan.

«D'hier à aujourd'hui, notre façon de travailler, c'est que chacun apporte ses couleurs, son grain de sel, sa façon d'être, ça nous donne une équipe chevronnée et habile. C'est grâce à tout le monde, à l'usine, dans les champs, les bureaux et les sentiers, parce qu'on est tout le temps en expansion. On est chanceux, on a des gens, parce qu'on est quand même saisonnier, qui reviennent à toutes les années. C'est quand même très significatif», a-t-elle conclu.

FORMATION CONTINUE AU CÉGEP DE TROIS-RIVIÈRES

## Nouveau site web plus convivial

**BRIGITTE TRAHAN**  
brigitte.trahan@lenouvelliste.qc.ca

**TROIS-RIVIÈRES** — La Formation continue et services aux entreprises du Cégep de Trois-Rivières profite de sa nouvelle programmation d'hiver 2019 pour lancer son nouveau site Internet.

Le site a en effet été modifié afin

d'offrir une plate-forme plus performante et ergonomique où la recherche de l'information sera plus facile.

Au terme d'un sondage sur les besoins de la clientèle, le site web a été conçu dans l'optique de simplifier et de faciliter l'accès aux formations et services offerts par la Formation continue et services aux entreprises du Cégep de

Trois-Rivières.

Le site web [www.cegeptr.qc.ca/formationcontinue](http://www.cegeptr.qc.ca/formationcontinue) permet d'obtenir une foule d'informations sur les programmes. Le service aux entreprises propose également plus d'une centaine de cours à la carte pour ceux et celles qui désirent se perfectionner.

La formation continue et services aux entreprises du Cégep de Trois-Rivières offre aux chercheurs

d'emplois de la région deux solutions permettant le retour sur le marché du travail soit l'entreprise d'entraînement Alinov et le projet La route vers l'emploi. Des services d'accompagnement par un conseiller en employabilité sont aussi disponibles.

Finalement le site web et son équipe des services aux entreprises offrent un soutien dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.

affaires

↓ TORONTO  
15 071,01  
- 84,49

↓ NEW YORK  
25 017,44  
- 395,18

↓ S&P 500  
2690,73  
- 45,54

↑ PÉTROLE  
\$US 57,20  
\$US + 0,52

↓ DOLLAR  
€US 75,86  
€US - 0,16

↑ EURO  
\$CAN 1,5090  
€CAN + 0,16

f facebook.com/  
lenouvelliste